

**Associação** Brasileira de  
Tecnologia da **Borracha**

**abtb**



Há mais de **40 anos** colocando o  
**Mundo da Borracha** em suas **mãos**

## Gestão 2017-2018

### DIRETORIA NACIONAL

Diretor Presidente - Lucas Leonardo

Diretor Vice Presidente - André Mautone

Diretor Tesoureiro - Mauricio Pinotti Nunes

Diretor Administrativo - Paulo Garbelotto  
Suplente - Cleber Fernandes Pereira

Diretor Cultural - Valdemar José Garbim  
Suplente - Antonio Roberto Demattê

### GERÊNCIA REGIONAL SUL

Gerência Executiva - Amauri Pontes

Gerência Administrativa Sul - Viviane Lovison

Gerência Cultural Sul - Marly Jacobi

### ESCRITÓRIO SÃO PAULO

Secretária Executiva – Giselle Margonar

### ESCRITÓRIO RIO GRANDE DO SUL

Secretária Executiva – Núbia Fernanda

## Desafios, Propostas e Planejamento

**-Desafios:** necessidade imediata de tomarmos providencias para aumentar receitas e reduzir ainda mais as despesas.

**-Proposta:** captação de novos associados, manter os atuais, reconquistar os desfiliaados e ampliar o reconhecimento da ABTB como uma entidade voltada em divulgar a tecnologia da borracha envolvendo todas as cadeias deste setor.

### **-Planejamento:**

- 1-Construção de uma nova plataforma digital para o site e redes sociais
- 2-Buscar parcerias como apoio institucional
- 3-Envolver as empresas na adesão de novas modalidades de patrocínio.
- 4-Criar novas formas de comunicação
- 5-Resgatar o conhecimento de profissionais da “Velha Guarda”
- 6-Compromisso da diretoria na captação de novos associados
- 7- Aumento das contribuições

## Ações 2017-2018

**Redução dos custos operacionais administrativos**, com ações como:

- Modalidades das contribuições somente semestral e anual, para customizar taxas bancárias;
- Contratação de novo sistema de pagamento (PagSeguro), online, aumentando a eficiência e reduzindo o custo;
- Revista Borracha Atual online, disponibilizada pelo site, de modo mais barato, fácil e otimizado;
- Mudança para uma nova sede, mais adequada às necessidades dos associados e com melhor relação custo x benefício.

## Ações 2017-2018

**Contratação de uma empresa de consultoria** para diagnosticar como a marca da ABTB poderia se fortalecer para atender as necessidades do setor com a possibilidade de voltar a equilibrar financeiramente a entidade.

O resultado da pesquisa mostrou, principalmente, que, tanto associados, como ex-associados admiram o trabalho da ABTB, mas gostariam de vê-la mais moderna, com mais acesso à conteúdo técnico, pesquisas, notícias do setor, disponibilizando informações de alta relevância para seus negócios.

A pesquisa abordou também os não-associados, entendendo o que os faria tornarem-se associados, e o resultado também indicou como fator primordial o acesso à informação, rede de contatos e relevância para seus negócios.

**Resumo das informações colhidas na pesquisa**, que subsidiaram a tomada de decisão da Gestão 2017-2018 para a criação de uma “Nova ABTB”.

# Resumo estratégico

**associados**

**não-sócios**

**ex-sócios**

**RELEVÂNCIA**

**conhec.  
técnico**

**informação  
setor**

**tendências**

**represent.  
do setor**

**relac.  
pessoas**

**integração  
empresas**

**informação atual, prática, que traga  
valor para o associado**

**papel de liderança  
no desenvolvimento  
do setor**

**network que aproxima  
profissionais e empresas**

## Ações 2017-2018

Após análise da ABTB sobre os dados da pesquisa, verificou-se a importância desta associação mudar seu perfil em divulgar a tecnologia da borracha. Assim, foi **contratada a empresa de marketing** Conquista para colocar em prática o que foi sugerido pela empresa de consultoria com o objetivo de estancar a saída de sócios, atrair novos, recuperar antigos e mudar a concepção da marca ABTB.

As ações planejadas com a empresa de marketing, portanto, objetivariam, em suma a **captação de novas receitas para A ABTB transformar estes recursos em benéfico do seu associado.**

Aproximando-se mais, com a presença digital, modernizando-se e entregando mais valor, com informações de relevo, a Gestão 2017-2018 **desenvolveu os seguintes benefícios a partir de então:**

A **ABTB renovou e modernizou suas plataformas digitais**, com especial atenção ao novo site. Dotada de **conteúdo e informações essenciais para o setor**, a ferramenta **atrai e impacta o público-alvo**, com grande capacidade de retorno, através de **pesquisas recorrentes** no banco de dados.



Extenso acervo técnico  
online na área restrita  
do associado

Disponível em área restrita do associado, o **acervo da ABTB** contém **trabalhos** apresentados em congressos, cursos, IRC, encontros tecnológicos, seminários, workshops e demais eventos que a ABTB realiza com **especialistas** do setor, **universidades** e centros de pesquisas.



Mais de **20GB** de arquivos **exclusivos**  
para **associados**, em constante  
atualização online.

## Publicações online das principais revistas do setor no Brasil e no mundo

No site da ABTB, reunidas e disponíveis online, estão as atuais edições das revistas **Borracha Atual**, **Rubber World Magazine** e **SLT Caucho**, publicações dedicadas ao **mercado de borracha e elastômeros** que trazem novidades do setor, divulgando as mais recentes **conquistas** e **descobertas** Técnicas, atraindo visitantes de modo contínuo.



Acesse toda a  
plataforma da entidade  
americana



A ABTB firmou um acordo com a American Chemical Society (ACS), Rubber Division, proporcionando aos seus associados, os mesmos benefícios que os membros da entidade internacional recebem no mundo todo.

## Grupos de Whatsapp para debate e troca de conhecimento

A ABTB criou dois **grupos de Whatsapp específicos para o debate e troca de informações relevantes** para o setor da borracha. O grupo **Rubber Tech**, conta com profissionais técnicos que atuam na indústria da Borracha (P&D, Qualidade, Produção, Processos). Já o **Rubber Manager**, tem como integrantes profissionais gestores que atuam na indústria da Borracha, proprietários ou empregados com nível de gerência, diretoria ou presidência.

Os **associados podem solicitar o ingresso** nestes grupos enviando e-mail para [nubia@abtb.com.br](mailto:nubia@abtb.com.br) ou [giselle@abtb.com.br](mailto:giselle@abtb.com.br)

RUBBER  
manager  
abtb

abtb  
RUBBER  
tech



Em uma iniciativa inédita, a **ABTB** investiu junto à **Smithers Rapra** para **oferecer aos seus associados** o que há de **mais atual** no mundo em termos de **informações** sobre o **mercado da borracha**, especialmente no setor de **pneus**.

## Projeto RoadShow

Projeto desenvolvido para **divulgar os benefícios** da ABTB, buscando difundir a **nova plataforma de vantagens** que a entidade desenvolveu.

Através de **empenho pessoal da diretoria** e sua rede de contatos, apoiados por material específico, impresso e digital, o projeto aproxima empresas associadas e não associadas da ABTB, exemplificando eventos, benefícios, networking e vantagens econômicas obtidas pelos associados a partir do novo pacote de vantagens criado.

O Projeto Road Show envolve apresentações presenciais e também envio de materiais por meio digital.

Além da melhor informação para os já associados e captação de novos, a iniciativa também tem uma variante específica para o fechamento de novas parcerias institucionais, convertendo-se em mais benefícios via parceiros, o que já vem ocorrendo.

## Projeto CNA

O Projeto CNA (Captação de Novos Associados) tem por objetivo, como seu próprio nome já diz, a captação de novos associados para a ABTB. A iniciativa, no entanto, também objetiva a e recuperação de associados que desfilaram-se.

O projeto já apresenta os seguintes números – 2017/2018

**Novos associados:** 19

**Retorno de associados:** 12

São 34 associações em 24 meses , em média de 1,41 por mês, e vamos crescer ainda mais!



## Projeto Book 200

### Resgate do conhecimento impresso

O Projeto Book 200 tem como objetivo difundir o conhecimento de **profissionais reconhecidos** pela sua **experiência no mercado** que desejam disponibilizá-lo através de livros.

A partir de termo de direitos autorais, a impressão de dá por parte da ABTB e a receita é revertida em outras edições.

**1º Livro – Polímeros Híbridos – Professor Elyo Caetano Grison**

# Projeto Patrocinador Parceiro

Esta proposta é uma nova modalidade de patrocínio que foi criada para **captação de receita com a finalidade de investirmos cada vez mais em divulgar a tecnologia da borracha**, em especial através do novo website da ABTB para manter atualizados os serviços da nova plataforma digital, adquirir novos recursos conforme a evolução desta ferramenta, despesas administrativas e contratações de serviços terceirizados para realização dos eventos organizados pela a ABTB em todos os polos de atuação: encontros tecnológicos, workshops, cursos etc., exceto eventos de grande porte.

O Projeto já tem seu primeiro **Patrocinador Parceiro**, a empresa **Cabot**, na categoria Gold.

Venha crescer com a ABTB associando sua marca à divulgação da tecnologia da Borracha  
Seja um Parceiro em Destaque

**JUNTOS PARA TRABALHAR NA DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO**

Mais informações podem ser solicitadas à ABTB, com a disponibilização do Media Kit, com todos os aproveitamentos.

# Projeto ABTB Global

**Representante da ABTB no IRC** – O evento será realizado no Brasil, em 2022, e, deste modo, a ABTB enviou, em 2018, na Malásia, seu representante, o que é fundamental para garantir a vaga, reforçar a presença internacional da entidade e trazer conhecimento para os associados. O representante redigiu boletins diários de sua participação, disponibilizados no site, redes e informativos da ABTB, bem como participou da reunião de planejamento das próximas edições e garantiu o acesso aos trabalhos apresentados no evento.

**Representante da ABTB na Rubber Division** – Associados beneficiaram-se com o programa da Rubber Division ACS Student Chapter - <https://www.rubber.org/student-chapters> - e também pudemos oferecer ao associado uma ampla gama de programas educacionais on-line e on-site, oficinas e simpósios técnicos com um custo reduzido de U\$ 95 para U\$ 25.

## Eventos 2017-2018

### **-Encontros Tecnológicos e Palestras:**

7ª Palestra Profº Garbim - “Elastômeros de Alta Performance”,

Encontro Tecnológico Special Purpose Fluoroelastomers,

Encontro Tecnológico Kuraray

Encontro Tecnológico Evonik/Quantiq “ Sílica precipitada e silanos para melhora de propriedades em borracha”

Encontro Tecnológico Sweetmix - Adesivos Lord

Palestra Aprendendo a Aprender

### **-Workshops:**

Workshop Ampliando e Reciclando

Workshop Sílica como carga de reforço

X Workshop Franca

Workshop III - Indústria 4.0 para o Segmento da Borracha

### **-Cursos:**

Curso de Vulcanização

## Eventos 2017-2018

### **-Empresas/Entidades Patrocinadoras:**

Kuraray, Evonik/Quantiq, Sweetmix, Lord, Borrachas Mirassol, Cya, Nitriflex, Rhodia, MagMa-Mix, Sinborsul, Daikin America

### **-Empresas/Entidades Participantes:**

Aditya Birla, Agel Anéix, Convip, Copave, Dicetti, Editora Aspa, Elastomar, Inoquímica, Interquímica, IPT, Kuraray, LT, Químicos, Magma-Mix, Marbone, Proquimil, Rhodia Solvay, Triaac Sul, Vibtech, Zanaflex, Zeon, Reweflon, Microjuntas, Flatway, Netzsch, Indubor, Caribor, Wolf, Acrilex, Basile Química, Birla Carbon, BlueStar, Borracha Atual, Brenntagla, Chemitac (Daton), Cya, GM, Hallstar, Inoquímica, LPM, LT, Motemor, Nitriflex, Proquitech, Retentores Vedebras, Retilox, Techseal, TecRevest, Artbor, Interquímica, Borrachas WO, Fragon, Vedamotors, TRC, Obenaus, Borroz, RPD Borrachas, Garbimaq, Antares Acoplamentos, Bins; Boreart, Camso Brasil, Coopershoes, Ecofision, Inabor, Ingabor, ISE Polimeros, Joaneta Calçados, Kliven Borrachas, Marina Tecnologia, Nike, Peter Chemical, Pirelli, Progomme, Quisvi, Ramarin, Rinaldi, Sugar Shoes, Tacosola, Unique, Versalis Americas, Vipal, UFRGS, Unisinos, Bristein Consultoria, Ciaflex, Colet Sisemas, Copé, Gomasul, Grupo Dass, Instituto Senai, Tecsisel Sistemas, Unique Rubber, Veigasul, Sinborsul, Mercobor.

# Eventos 2017-2018

## -Eventos de Grande Porte



XIV JORNADAS  
LATINOAMERICANAS  
DE TECNOLOGÍA  
DEL CAUCHO

PORTO ALEGRE  
BRASIL  
08 a 10 | NOV 2017

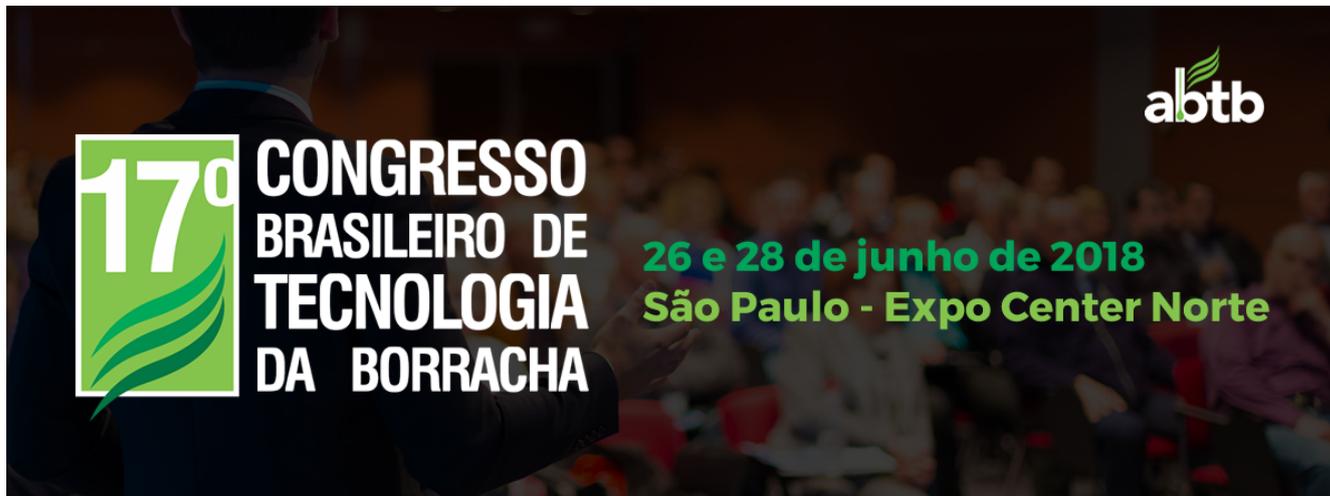
UM DOS MAIS IMPORTANTES EVENTOS  
DO SETOR DA BORRACHA.

08 a 10 de Novembro de 2017

**Realização:**  
ABTB e SLTC

# Eventos 2017-2018

## -Eventos de Grande Porte



**17<sup>o</sup>** CONGRESSO  
BRASILEIRO DE  
TECNOLOGIA  
DA BORRACHA

26 e 28 de junho de 2018  
São Paulo - Expo Center Norte



Realização:  
ABTB



## Eventos 2017-2018

### **-Empresas patrocinadoras das XIV Jornadas Latino-Americanas De Tecnologia Da Borracha e 17º Congresso Brasileiro De Tecnologia Da Borracha:**

Arlanxeo, Auriquímica, Birla Carbon, Braskem, Cabot, Convip, Evonik, Nynas, Chem-Trend, Nitriflex, Rhodia/Solvay, Struktol, Retilox, REP, Apaesa, Copé, Vipal, Zeon,

### **-Empresas/Entidades apoiadoras das XIV Jornadas Latino-Americanas De Tecnologia Da Borracha e 17º Congresso Brasileiro De Tecnologia Da Borracha:**

Abiquim, Borracha Atual, CNPQ, Instituto de Química da UFRGS, Instituto SENAI, Lateks, Sindibor, Sinborminas, Sinborsul, SLTC



O mundo da borracha em suas mãos.



**ABTB**

Fone: +55 (11) 95774.8428  
abtb@abtb.com.br

**ABTB  
Regional Sul | RS e SC**

Fone: +55 (51) 3589.6673 e  
(51) 9 9724-5866  
regionalsul@abtb.com.br

**Minas Gerais**

Fone: +55 (11) 95774.8428  
abtb@abtb.com.br

[www.abtb.com.br](http://www.abtb.com.br)