

Prepare-se.
Vem aí



International
Rubber Conference
2011 **IRC** BRAZIL

15|16|17|JUNHO|2011
EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO|BRASIL

abtb
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
TECNOLOGIA DA BORRACHA

Manual de Merchandising e Patrocínio

Ações de merchandising contribuem para a consolidação da marca junto aos seus clientes e aumenta em quase 100% a visitação no seu estande.

Aproveite a IRC 2011 de 13 a 17 de Junho de 2011 no NOVOTEL CENTER NORTE e escolha a melhor opção de ações de merchandising para sua marca.

Neste material, você encontra as melhores alternativas para destacar a presença de sua Empresa e oportunidades para colocar sua marca em evidência e frente-a-frente com quem decide no segmento.

As oportunidades de merchandising e patrocínio estão divididas em 2 formatos:

Seja Patrocinador Oficial

Destaque sua empresa em todas as peças do evento e online :

- Banner com o logo no Site do evento com link
- Logotipo na Newsletters – 10 envios
- Logotipo na Mala Direta – 5.000 peças (prazo : 31/08/2010)
- Logotipo no back drop no palco dos auditórios
- 02 banners pendurados nas laterais dos auditórios (fornecido pelo patrocinador)
Medidas 1,50 x 2,00m
- Logotipo nos anúncios na revistas especializadas
- Logotipo na pasta do congressistas
- Inserção de folder na pasta do congressista
- Logotipo no rodapé do Crachá
- 5 inscrições no Congresso

- **Valor da Cota : R\$ 20.000,00 (não exclusiva)**

Seja Co-Patrocinador

- Logotipo na Newsletters – 10 envios
- Logotipo na Mala Direta – 5.000 peças (prazo : 31/08/2010)
- Logotipo no back drop no palco dos auditórios
- 01 banners pendurados na lateral dos auditórios (fornecido pelo patrocinador)
Medidas 1,50 x 2,00m
- Logotipo nos anúncios na revistas especializadas
- Logotipo na pasta do congressistas
- Inserção de folder na pasta do congressista
- 3 inscrições no Congresso

- **Valor da Cota : R\$ 12.000,00 (não exclusiva)**
- **Obs.: o logotipo será aplicado nas peças em tamanho menor que o do patrocinador**

Merchandising

Banner no Site

04 Cotas

Seja destaque na home Page do congresso

Inserção de banner no site do evento com link para a homepage da sua empresa.

Opção A (02 cotas): Randômico - 400 x 60 pixels.

Opção B (01 cota): Fixo - 155 x 85 pixels.

Opção C (01 cota): Fixo - 120 x 60 pixels.

- O período de permanência até uma semana pós o evento.

- O cliente fornece a arte do banner

Valor da Cota : R\$ 2.000,00



Coffee Break Patrocinado

Cota por coffee break

Descrição:

Serão 2 coffee breaks por dia

O expositor poderá distribuir brindes durante o coffee break, colocar folders nas mesas e banner no espaço do coffee break, assim como passar filme de sua empresa em TV PLASMA 42' no espaço.

Valor da Cota : R\$ 5.000,00

Internet Point

Cota única

Espaço exclusivo para que congressistas e expositores possam consultar suas emails e facilitar sua permanência no evento.

Grave sua marca neste ponto.

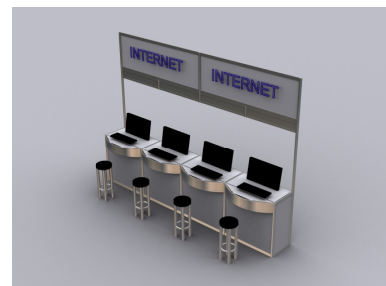
Projeto para 3 computadores

Aplicação da logomarca nas testeiras com o seguinte texto :

Internet Point

Oferecimento : logo da sua empresa

Valor da Cota : R\$ 5.000,00



Anúncio no Guia do Participante

Ferramenta de consulta obrigatória para todos os visitantes e congressistas contendo Lista de expositores, programação do evento, informações sobre palestrantes e dados gerais do evento.

Anúncio de 1 pg. – medida exata a ser informado.

Valor da cota : R\$ 2.000,00

Informações Importantes

Arte final

Os arquivos eletrônicos de imagens de arte final ou logomarcas para confecção dos materiais são de responsabilidade do expositor. Assim, para o bom andamento dos trabalhos, favor seguir as informações abaixo.

Prazo de envio:

Enviar até 30 dias antes do evento

Tipos de arquivo:

Imagem – JPG com resolução de 300 dpi

Logomarcas – em arquivo vetorial do tipo Corel Draw e Illustrator e, também, uma imagem JPG para referência.

EPS – extensão criada para a maioria dos arquivos vetoriais

Fornecer arquivos com textos transformados em desenho (curva, path, outline)

Formatos/medidas: envie no formato mencionado em cada item.

Entrega e Retirada dos materiais

Os materiais como banners, folhetos, etc deverão ser entregues na Francal Feiras até 3 dias antes do início do evento.

A colocação e retirada dos produtos são de responsabilidade da FRANCAL FEIRAS.

O expositor que desejar receber, após o evento, o material de merchandising reutilizável, como banners, deverá informar por escrito a administração do evento até 10 dia antes do início da feira e retirá-lo na FRANCAL, na manhã seguinte do término do evento. A FRANCAL FEIRAS não se comprometerá em manter esses produtos.

Dúvidas e informações necessárias para envio do material, favor entrar em contato com.

Jaqueline Gatti

jaqueline@francal.com.br

tel (11) 2226 3161

As imagens utilizadas neste material têm caráter ilustrativo.

Organização



Compromisso de
gerar oportunidades
de negócios

Realização Conjunta

